

## Portale społecznościowe — codzienne wyzwania | materiał pomocniczy

### Karta pracy nr 1: Profil w Internecie



Karolina Ch.  
Poznań

#### **Pijesz gorącą czy zimną herbatę?**

Gorącą. :D

Mmm pycha. :d

#### **Wolisz matkę czy historię?**

Matka spoko, ale nauczycielka nudzi za bardzo. Historii nie znoszę, bo niby po co mam wkuwać o jakiś rycerzach. Wolę czekać na swojego.

**Jutro przepadają mi pieniądze na koncie, więc za polajkowanie 50 moich odpowiedzi wysyłam prezent, jak już dasz lajki, to napisz mi „gotowe” i jaki chcesz prezent. Bez kitu. Czekam na Ciebie.**

Gotowe.

#### **Które dziewczyny z Twojej klasy lubisz?**

W zasadzie większość lubię.

#### **Jak świętujesz, kiedy wydarzy się coś ważnego?**

Oznajmiam to na fb. ^^

#### **chcę kupić ciuchy**

sprzedam majtki!

#### **Jakie są najwygodniejsze buty?**

Trampki :d. Nie znoszę eleganckich ciuchów. Marynarek, garsonek i takich galowych. Moja matka je nosi i inni nudziarze też.

#### **Gdybyś mógł/mogła zamknąć jedną z sieci z żywnością typu „fast food” ze względu na sprzedawane tam niesmaczne jedzenie, którą z nich byś wybrał/a?**

Kebaba przy rynku :D

#### **Co lubisz robić w weekendy?**

Dyskoteki spotkania ze znajomymi :D odpężenie :D chillout :)

#### **boisz się śmierci? wierzysz bardziej w piekło i niebo czy reinkarnację?**

Nie boje się. Nie wierze ani w niebo ani w reinkarnację. W Boga też nie.

**Inicjały chłopaka, który Ci się podoba ? :)**

KB mi się podobał, ale to już przeszłość. Teraz wolę blondynów.

**Kim chciał(a)byś zostać?**

piosenkarką

**Co najbardziej lubisz w swoim mieście?**

Nową galerię, najbardziej sklepy z ciuchami i sklep muzyczny :d. A poza tym nic, w ogóle tego kraju nie lubię, jak tylko skończę szkołę, wyjeżdżam.

**Jaka byłaby Twoja reakcja w przypadku spotkania kosmity?**

stwierdziłbym że spaliłam jednego blanta za dużo xd :D

**Ile pieniędzy potrzebujesz, żeby poczuć się bogatą osobą?**

Myślę, że jakieś 100 milionów, ale nigdy nie będę miała, bo nie zamierzam życia tracić na siedzenie w pracy po nocach jak moi starzy.

**Jaka jest Twoja zasada nr 1, którą kierujesz się w życiu?**

nie mam zasad lecę na spontanie :P

**Jakie znasz magiczne słowa?**

Hokus pokus czary mary biegnij szybko po browary :D

## Karta pracy nr 2: Kto ogląda



### Grupa 1

Karolina pokłóciła się z rodzicami. Denerwuje ją, że ciągle narzekają, że się nie uczy i powtarzają, że zmieniła się odkąd poszła do gimnazjum. Nie chcą jej puścić na całonocną imprezę do koleżanki. Do rodziców przyjeżdża ciocia, która pracuje w firmie informatycznej i podpowiada im, że wyjaśnienia zmiany zachowania córki warto poszukać w Internecie. Wspólnie zagląдают na portal Ask.fm.

Jak myślicie, jak zachowają się rodzice Karoliny po tym, co zobaczyli?

*Fakty: Według amerykańskich badań aż 43% rodziców codziennie przegląda profile swoich dzieci. 31% robi to co kilka dni.*

### Grupa 2

Jest rok 2020. Karolina studiuje ekonomię. Przeglądając ogłoszenia o pracę, znajduje jedno bardzo ciekawe. Duża firma szuka pracowników do pracy w filii w Berlinie. Karolina, która zna niemiecki, zawsze marzyła, żeby pomieszkać trochę w tym mieście. Pisze CV i list motywacyjny w dwóch językach i wysyła do firmy.

Ktoś powiedział Karolinie, że pracodawcy przed rozmową kwalifikacyjną lubią przeglądać profile przyszłych pracowników na Facebooku. Karolina przegląda więc swój profil i usuwa niewygodne informacje (niemiłe komentarze w stosunku do byłego chłopaka, kilka starych zdjęć z gimnazjum i statusy dotyczące złego samopoczucia po imprezie). Zapomina tylko o jednym: o starym, nieużywanym koncie na Ask.fm. Pracodawca na nie trafia.

Jak myślicie, czy to, co znalazł, może mieć wpływ na przyjęcie Karoliny do pracy?

*Fakty: Aż 91 proc. pracodawców lustruje internetowe profile kandydatów podczas procesu rekrutacji. Zagląдают przede wszystkim na Facebooka (76 %) i Twittera (53 %).*

### Grupa 3

Karolina zdecydowała się „zalajkować” odpowiedzi chłopaka, który ją o to poprosił (spójrzcie na trzecie pytanie z odpowiedzią „gotowe”). Nie dostała jednak w zamian żadnego prezentu. Za to trafiła w sieci na artykuł dotyczący „farmy lajków”:

*W dzisiejszych czasach Facebook to nie tylko portal społecznościowy, ale również narzędzie marketingowe służące do pozyskiwania danych potencjalnych klientów. Od dłuższego czasu Facebooku pojawiają się kolejne strony, które oferują użytkownikom fikcyjne korzyści za ich „polubienie”.*

*— Śliczna dziewczyna robiła zdjęcia swojego ciała przez 6 lat — czytamy nagłówek facebookowego fansite'u, obok kuszącego zdjęcia młodej damy. Niezależnie od tego, właściciel obiecuje internautom, że po „polubieniu” strony będą mogli oglądać fotki kobiety. Efekt? Prawie 20 tys. użytkowników, którzy mieli chrapkę na publikacje ze „śliczną” w roli głównej. Podobnych stron na Facebooku znajdziemy krocie. Pretekstem do zebrania bazy danych może być każde wydarzenie, również fikcyjne, wymyślone na potrzeby twórców strony. Są to tzw. farmy użytkowników.*

*Taki fanpage można wykorzystać na kilka sposobów — zmienić jego nazwę lub sprzedać komuś. Inną metodą jest po prostu publikowanie treści, które umożliwią autorowi zarobienie — linki do witryn z premium SMS, z reklamami. Bywają też „farmy fanów”, które udostępniają formularze, gdzie powinniśmy zostawić swoje dane — czyli zostajemy duszyczkami w bazach danych. Najczęściej wtedy obiecuje się na nam szansę na nagrodę albo jakiś mały gratis. Często jednak „farmy fanów” nie spełniają swoich obietnic.*

Na podstawie: <http://www.kurierlubelski.pl/arttykul/502432,nowe-narzedzie-marketingowe-farmy-fanow-na-facebooku,id,t.html> [dostęp: 23.08.2014] oraz <http://czaplicka.eu/farmy-fanow/> [dostęp: 23.08.2014]

Czy spotkaliście się z „farmami fanów”? Co robić, żeby ich unikać?

### Grupa 4

Profil Karoliny przegląda firma zajmująca się reklamowaniem produktów dla nastolatków. Zadaniem jej pracowników jest stworzenie zestawienia produktów, którymi mogłyby być zainteresowane osoby w tym wieku. Karolina na Ask.fm podała adres swojego profilu na Facebooku. Firma łączy dane o Karolinie z różnych portali: udaje jej się dotrzeć do maila i numeru telefonu, który Karolina podała koleżance na Facebooku, oraz do ogłoszeń zamieszczonych przez nią na jednym z portali aukcyjnych. Karolina zaczyna dostawać telefony i e-maile od firm, które próbują ją namówić na kupno ubrań i zmianę telefonu na nowy.

Jak mogłaby uniknąć takiej sytuacji?

### Karta pracy nr 3: Co zmienię?



Zweryfikuję ustawienia prywatności na portalu społecznościowym.

Zweryfikuję ustawienia prywatności na portalu społecznościowym.

Będę na Facebooku zapraszać do znajomych tylko te osoby, które znam w „realu”.

Będę na Facebooku zapraszać do znajomych tylko te osoby, które znam w „realu”.

Przeniecę poufne rozmowy z Internetu do „realu”.

Przeniecę poufne rozmowy z Internetu do „realu”.

Nie będę instalować aplikacji, których naprawdę nie potrzebuję.

Nie będę instalować aplikacji, których naprawdę nie potrzebuję.

Zastanowię się, zanim wrzucę swoje zdjęcie na portal społecznościowy.

Zastanowię się, zanim wrzucę swoje zdjęcie na portal społecznościowy.

Nie będę na portalach społecznościowych pisać o rzeczach intymnych.

Nie będę na portalach społecznościowych pisać o rzeczach intymnych.

Nie będę na portalach społecznościowych zamieszczać materiałów, które mogą być kompromitujące dla innych.

Nie będę na portalach społecznościowych zamieszczać materiałów, które mogą być kompromitujące dla innych.

Wyloguję się z Facebooka, jak skończę z niego korzystać.

Wyloguję się z Facebooka, jak skończę z niego korzystać.

Przejrzę swój profil na portalu społecznościowym i zastanowię się, jak może być interpretowany przez mojego przyszłego pracodawcę.

Przejrzę swój profil na portalu społecznościowym i zastanowię się, jak może być interpretowany przez mojego przyszłego pracodawcę.

Przejrzę swój profil na portalu społecznościowym i zastanowię się, czego dowiedzą się o mnie z niego moje dzieci.

Przejrzę swój profil na portalu społecznościowym i zastanowię się, czego dowiedzą się o mnie z niego moje dzieci.

Zanim zamieszczę coś na portalu społecznościowym, wezmę pod uwagę, że może to zostać na nim na zawsze.

Zanim zamieszczę coś na portalu społecznościowym, wezmę pod uwagę, że może to zostać na nim na zawsze.